

# VOLKS AANDELEN TRUST

## Of RECLAME EXPLOITATIE MAATSCHAPPIJ?

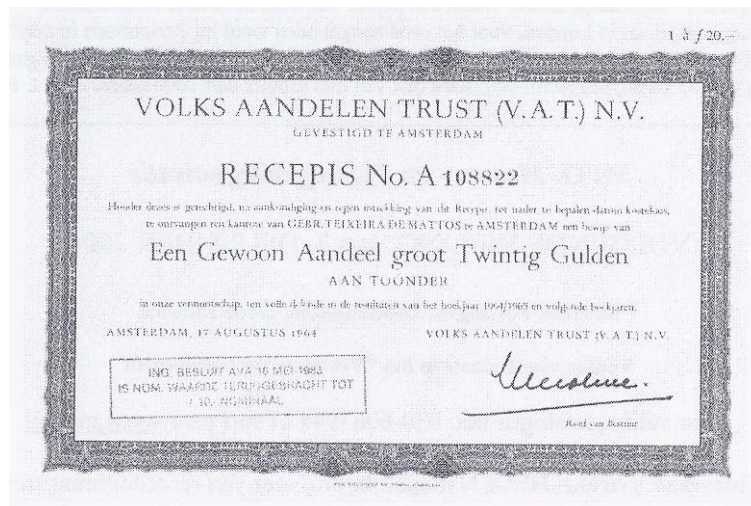
De Reclame Exploitatie Maatschappij had eens een kunstmatig eiland voor de kust van Noordwijk op ca. 7 mijl uit de kust, het z.g. REM Eiland.

Toen in de jaren 60 van de vorige eeuw, en dat kun je je niet meer voorstellen, er in Nederland maar slechts een televisiekanaal bestond waar ook alle zuilen gebruik van moesten maken.

Het was gezellige gezapigheid alom en met een gedachte aan reclame op de "buis" zou eerder verbanning dan instemmend gemompel worden gehoord. Dat wil dat niet zeggen dat er geen krachten bezig waren die zagen hoe dat er in ons buitenland toging. We hadden in ons land, of beter gezegd buiten ons land wel Radio Luxemburg, Veronica en enige Engelse commerciële radiozenders maar hier heerste braafheid alom.

Eind 1963 werd bekend gemaakt dat er een eiland voor de kust zou worden neergezet van waaruit commerciële T.V. zou worden uitgezonden. Initiatiefnemers; Cornelis Verolme scheepsbouw, Reinder Zwolsman onroerend goed, Will Hordijk krantenuitgever, Ir. Pieter Schelte Heeringa constructiebedrijf voor boortorens, bankier Teixeira de Mattos, Sidney van den Bergh Unilever en Hans Teengs Gerritsen commissionair in wapens.

Voor een bedrag van f 9 miljoen werd in het Ierse Cork een eiland gebouwd. Dit werd een mooie oefening voor Heerema, die al jaren in de bouw van olieplatforms zat. Een uiterst modern platform werd uiteindelijk op 15 juni 1964 als een mecano bouwdoos in zee neergezet. Maar dat wel onder toezicht van enige verderop gelegen marineschepen. Twee verdiepingen telde het bouwwerk afmetingen 25 bij 12,5 meter met een helihaven en met poten en zendmast was het 110 m hoog. De opbouw begon 18 meter boven het zeeoppervlak en alleen bij windkracht 12 kon de zee de opbouw raken. De modernste installatie voor uitzendingen werden ingebouwd. Vanaf het rood-wit geblokte eiland werd de eerste T.V. uitzending de ether ingestuurd op 15 augustus 1964. Het werd een enorm succes in korte tijd werden er 350.000 speciale ontvangstantennes verkocht. Het vermoeden was dat er meer dan 2 miljoen kijkers werden aangetrokken. Series als Mr. Ed het sprekende paard, de Onzichtbare Man en Rin Tin Tin kwamen oorspronkelijk vanaf de Noordzee.



Door het succes werd opgericht de Volksaandelen Trust N.V. die door de N.V. R.E.M. werd opgezet en werd geleid door bankiershuis Teixeira de Mattos. Geplaatst werden in zeer korte tijd 350.000 aandelen van f 20,—.

Door de zeer professionele aanpak kwamen er in "Den Haag" steeds meer bleke bekjes. Ook de gevestigde zuilen liepen te jammeren bij Minister President Marijnen.

In Den Haag is men getuige van die grove inbreuk in ons zo nette omroepbestel. Dit eist handelend optreden. En soms kunnen ze dat echt wel. In een recordtijd weet Minister Y. Scholte een noodwet, het z.g. REM-wetje door de Tweede Kamer te jagen en krijgt vervolgens ook de Eerste Kamer mee. De wet ging in op 4 december 1964.

Maar de uitzendingen gingen gewoon door tot dat op 17 december met groot machtsvertoon de Marine en de Rijkspolitie te water het platform bezette en een einde maakte aan de schandalige concurrentie van de Hilversumse zuilen. Dit werd het einde van de uitzendingen vanaf het R.E.M.

eiland. Het heeft slechts enkele maanden geduurd en toen daarna ook nog eens het Bankiershuis Teixeira de Mattos in faillissement kwam te verkeren waren de aandelen of beter gezegd de recepissen van de Volksaandelen Trust (aandelen zijn er nooit gekomen) ook min of meer waardeloos. Het bedrijf is in 2004 in liquidatie getreden maar het restant voor aandeelhouders is waarschijnlijk nihil. Een jaar later ging de TROS als omroeporganisatie aan de wal verder. Met de RTL zenders, uit Luxemburg, kwamen de echte commercieelen de zuilen verder onder druk zetten en nu met medewerking van Den Haag .....

Peter Baas

*Uit. V.V.O.F. Mededelingblad Nr. 4 van augustus 2006, blz. 7 en 8*